Digikukru videomaterjalide tellimine

Eesmärk

Riigi Infosüsteemi Amet (edaspidi tellija) viib läbi väikeostu, mille eesmärk on leida partner Digikukru tutvustavate videomaterjalide ja visuaalide loomiseks.

Väikeostu maksimaalne maksumus on 29 999 eurot+km.

Hanke eesmärk on tellida Digikukru tutvustamiseks professionaalsed videomaterjalid, mis selgitavad erinevatele sihtrühmadele Digikukru olemust, peamisi kasutusvõimalusi ja väärtuspakkumist.

Valmivad materjalid peavad toetama Digikukru kasutuselevõtu kommunikatsiooni ning olema kasutatavad erinevates teavituskanalites (veeb, sotsiaalmeedia, üritused, esitlused jms).

Loodavad videod ja visuaalid peavad moodustama ühtse visuaalse terviku ning sobima kasutamiseks erinevates kommunikatsioonikanalites. Digikukrul puudub hetkel eraldiseisev visuaalne identiteet.

Pakkuja ülesanne on töötada tellija sisendi põhjal välja videote loominguline kontseptsioon, stsenaariumid ja storyboard'id ning toota animeeritud videod koos pealelugemise, helikujunduse ja subtiitritega.

Mõisted

Digikukkur - Euroopa Liidu digiidentiteedikukkur (edaspidi digikukkur) on üleeuroopaline turvaline mobiililahendus, mis võimaldab inimestel end digitaalselt tuvastada ja autentida, dokumente allkirjastada, piiriüleseid teenuseid kasutada ning erinevaid e-tõendeid turvaliselt hoida ja jagada. Iga liikmesriik loob oma e-ID lahendusel põhineva digikukru, mida tunnustatakse ametlikult kogu Euroopa Liidus. **Täpsemalt saab Digikukru kohta lugeda RIA kodulehelt:** Digikukkur ehk Euroopa Liidu digiidentiteedirakendus (EUDI Wallet) | RIA

Lõppkasutaja - Eesti kodanikud, kellel puuduvad Digikukru kohta eelteadmised või on need vähesed. Lõppkasutajate hulka kuuluvad nii inimesed, kes ei ole Digikukrust varem midagi kuulnud, kui ka need, kes on selle kohta põgusalt infot saanud (nt meediast). Lõppkasutajatele suunatud videote eesmärk on selgitada arusaadavalt, mis on Digikukkur, milleks seda kasutada saab ning millist väärtust see tulevikus kasutajale pakub.

Teenusepakkuja - avaliku või erasektori asutused/ettevõtted, kes hakkavad Digikukrut oma teenustes kasutama (nt. autentimisel), Digikukru tõendeid aktsepteerima või neid väljastama. Teenusepakkujate hulka kuuluvad muuhulgas riigiasutused, kohalikud omavalitsused, pangad, tervishoiuasutused, haridusasutused ning teised organisatsioonid, kellele on Digikukru kasutuselevõtt kohustuslik. Samas loob Digikukkur mitmeid ärilisi võimalusi ka kõigile teistele asutustele ja ettevõtetele, kellele on Digikukru kasutamine vabatahtlik.

Mida soovime tellida?

Eesmärk on tellida Digikukru tutvustamiseks **animeeritud videod**, mis toetavad Digikukru kasutuselevõtu kommunikatsiooni ning aitavad selgitada nii kasutajatele kui ka teenusepakkujatele selle olemust, peamisi funktsioone ja väärtuspakkumist erinevates kommunikatsioonikanalites.

Pakkuja peab tootma järgmised videod ja visuaalid:

Video	Kirjeldus
Lõppkasutaja põhivideo	Kuni 2-minutiline animeeritud selgitusvideo, mida on võimalik jagada peatükkideks ning mis tutvustab Digikukrut terviklikumalt. Video peab selgitama Digikukru peamisi funktsioone, väärtuspakkumist, kasutusvõimalusi ning olulisemaid eeliseid **ning andma tervikliku ülevaate Digikukru toimimisest ja kasutamisest.**
Lõppkasutaja lühivideo	Kuni 30-sekundiline animeeritud tutvustusvideo, mis annab kiire ülevaate Digikukrust ning vastab küsimustele: • **Mis on Digikukkur?** • **Mida sellega teha saab?** • **Miks see on kasulik?** Sisu põhineb lõppkasutaja põhivideol, kuid on lühem ja kontsentreeritum.
Teenusepakkuja põhivideo	Kuni 2-minutiline animeeritud selgitusvideo, mida on võimalik peatükkideks jagada ning mis tutvustab Digikukrut terviklikumalt teenusepakkuja vaatest. Videos peavad teenusepakkujad teada saama, kuidas Digikukru rakendus neid puudutab, kellele on selle aktsepteerimine kohustuslik, millised on digikukru võimalused ja väärtused (nii kohutuslikele aktsepteerijatele kui ka vabatahtlikult liitujatele), jm teenusepakkujate jaoks oluline info.
Teenusepakkuja lühivideo	Kuni 30-sekundiline animeeritud tutvustusvideo, mis annab kiire ülevaate Digikukrust ning vastab küsimustele: • mida toob digikukru tulek teenusepakkujatele

Video	Kirjeldus
	• millised on kukru põhiväärtused ja võimalused teenusepakkujate jaoks • lühiülevaade teenusepakkujate eID ökosüsteemi liitumise protsessist
Pildid/ikoonid ehk staatiline visuaal, mis annaks edasi Digikukrut	Täitja loob tellija antud sisendi põhjal 10 illustratsiooni/pilti/ikooni, mida saab kasutada veebilehtedel, sotsiaalmeedias, esitlustes, infomaterjalides jms. Tellija annab täitjale täpse sisendi tööde elluviimise käigus. Illustratsioonid antakse üle nii vektorkujul või muus edasi töödeldavas formaadis kui ka jpg/png formaadis.

Lõppkasutaja põhivideo

Videos peaks olema järgmised punktid sees:

- Digikukkur kui uus riiklik elektroonilise identiteedi (eID) vahend.
- Digikukru peamised funktsioonid:
    - autentimine;
    - digiallkirjastamine;
    - elektrooniliste tõendite hoidmine ja esitamine.
- Digikukru väärtused:
    - turvalisus;
    - usaldusväärsus;
    - privaatsuse kaitse;
    - võimalus jagada ainult vajalikke andmeid;
    - kasutatavus kogu Euroopa Liidus (osaliselt ka ilma internetiühenduseta)
- Näited Digikukru kasutamisest igapäevaelus (nt e-teenustesse sisselogimine, digiallkirjastamine, juhiloa või muu e-tõendi esitamine, vanuse tõendamine).
- Video peaks rõhutama, et Digikukru kasutusvõimalused laienevad ajas ning uusi elektroonilisi tõendeid lisandub järk-järgult.

- Video peab selgitama, mis on elektrooniline tõend ning kuidas see erineb tavapärasest registripäringust.

Lõppkasutaja lühivideo

Lühivideo on põhivideo lühendatud versioon ning keskendub Digikukru kõige olulisematele sõnumitele. See peab olema kiiresti arusaadav ja sobima tähelepanu püüdmiseks sotsiaalmeedias ning digikampaaniates. Sisu peab olema selgitatud selliselt, et see ei eelda lõppkasutajalt mingeid eelteadmisi, vaid kogu vajaliku info saab ka sellest lühivideost kätte.

Videos peaks olema järgmised punktid sees:

- Digikukkur kui uus riiklik elektroonilise identiteedi (eID) vahend.
- Digikukru peamised võimalused:
    - autentimine;
    - digiallkirjastamine;
    - elektrooniliste tõendite hoidmine ja esitamine.
- Digikukru peamised eelised:
    - turvaline ja usaldusväärne;
    - privaatsust hoidev – kasutaja jagab ainult vajalikke andmeid;
    - kasutatav kogu Euroopa Liidus (osaliselt ka ilma internetiühenduseta)
- Lõpus selge kokkuvõttev sõnum, et Digikukkur on kasutajale tasuta ning avab uusi võimalusi elektroonilise identiteedi ja elektrooniliste tõendite kasutamiseks Eestis ja kogu Euroopa Liidus.
- Lühivideo peab olema tempokas, lihtsalt mõistetav ning sobima kasutamiseks eelkõige sotsiaalmeedias, veebilehel ja digikanalites.

Teenusepakkuja põhivideo

Video peab käsitlema vähemalt järgmisi teemasid:

- Digikukru roll Euroopa digitaalse identiteedi ökosüsteemis.
- Digikukru peamised võimalused teenusepakkujatele.
- Digikukru väärtus piiriüleste teenuste pakkumisel.
- Digikukru erinevus võrreldes tavapäraste wallet-lahendustega (nt Apple Wallet ja Google Wallet).

- Digikukru kasutamine nii avalikus kui erasektoris.
- Teenusepakkujatele kaasnevad kohustused (kellele kaasneb ja kellele mitte).
- Ülevaade kasutuselevõtu ajakavast.
- Näited teenusepakkujate kasutuslugudest.
- Selge viide sellele, kust saab lisainfot ning kuidas ettevalmistustega alustada.

Teenusepakkuja lühivideo

See võiks vastata kolmele küsimusele.

- Mis on Digikukkur?
- Mis väärtust loob see teenusepakkujale?
- Mida peaks teenusepakkuja praegu tegema?

Pildid/ikoonid

- Piltide ja ikoonide peamine eesmärk on nende kasutamine esitlustes ning muudes staatilistes kommunikatsioonimaterjalides. Täpne sisu ja lahendus kujunevad tööde elluviimise käigus koostöös tellijaga.
- Visuaalid võivad olla loodud videote animatsioonidest pärinevate kaadrite põhjal või eraldiseisvate illustratsioonide ja ikoonidena.

Visuaalne stiil

Videote loomisel tuleb lähtuda järgmistest põhimõtetest.

- Kaasaegne 2D animatsioon.
- Kaasahaarav ja huvitekitav
- Selge infograafiline stiil.
- Lihtsalt arusaadavad illustratsioonid.
- Kerge ja positiivne tonaalsus.
- Sobivus avaliku sektori kommunikatsiooniks.
- Peatükkideks jaotatud ülesehitus, et videod oleks lihtsasti jälgitavad ning vajadusel vaadeldavad ka osade kaupa.

Sisu selgitamisel võib inspiratsioonina kasutada Euroopa Digitaalse Identiteedi Rahakoti (EU Digital Identity Wallet) tutvustusvideoid, kuid loodav lahendus peab olema Eesti Digikukru jaoks originaalne ning lähtuma Eesti sõnumitest.

Videod peavad kasutama ühtset visuaalset keelt, et lõppkasutajatele ja teenusepakkujatele suunatud materjalid moodustaksid ühtse terviku.

Videote ja visuaalide loomisel tuleb lähtuda tellija edastatavast RIA brändijuhendist ning arvestada TEDI disainisüsteemi põhimõtetega. Digikukru visualiseerimisel tuleb lähtuda TEDI disainisüsteemist.

Pakkumusega esitatav näidisvisuaal

Pakkumuses palume pakkujal esitada näidislahenduse oma visioonist Digikukru sõnumite visuaalseks esitamiseks.

Näidislahendus tuleb esitada Digikukru alljärgneva sõnumi visualiseerimiseks:

Digikukkur on uus riiklik elektroonilise identiteedi (eID) vahend, millega saab digitaalses keskkonnas autentida ja digiallkirjastada ning lisaks hoida ja esitada elektroonilisi tõendeid.

Sõnumi edastamiseks kasutatav näidislahendus võib olla esitatud *storyboard'ina*, miniklipina, illustratsioonina, võtmekaadrina või muus visuaalses vormis, mis annab edasi pakkuja nägemuse Digikukru sõnumite esitamisest. Tööde elluviimise käigus võib visuaalset lähenemist koostöös tellijaga täiendada või muuta.

Esitatud näidislahendust kasutatakse pakkumuste sisulisel hindamisel, et hinnata pakkuja visuaalset käekirja ning oskust esitada Digikukru sõnumeid selgelt ja arusaadavalt.

Pakkumuse koostamisel palume silmas pidada, et:

- Tööde käigus võib tekkida tellitavate tööde sisus ja mahus (klippide täpsed pikkused, selgitatavad sõnumid, visuaalide arv jms) muudatusi, kuid eeldada tuleb, et tööde kogumaht ei suurene.
- Töid viiakse ellu etapiviisiliselt ning hankija visioonis alustatakse lõppkasutajatele mõeldud videotest, seejärel keskendutakse teenusepakkujatele suunatud videotele ning staatilised visuaalid luuakse paralleelselt muude töödega või kõige lõpus.
- Tellijal on vajadus materjalide võimalikult kiire valmimise järele ning ootus on, et kõik tööd antakse üle hiljemalt 30.11.2026.
- Juhul, kui tööde käigus toimub jooksvaid muudatusi või ilmneb muid ettenägematuid asjaolusid, mis takistavad tööde üleandmise planeeritud tähtaegadest kinnipidamist, siis lepivad tellija ja täitja kokku uue(d) (vahe)tähtaja(d). Sellest tulenevalt on lepingu kestus planeeritud pikema tähtajaga kui on ootus tööde valmimise tähtajale.
- Sõltumata tööde elluviimise käigus toimuvatest muudatustest või ettenägematutest asjaoludest on tellija ootus, et täitja käsitleb tellitavaid töid prioriteetsena ning on ka

muudatuste jm ettenägematute asjaolude ilmnemise korral paindlik ja tulemusele orienteeritud.

Lisad

Digikukru kohta saab täpsemalt lugeda RIA kodulehelt.

Euroopa Digitaalse Identiteedi Rahakoti (EU Digital Identity Wallet) tutvustusvideo: https://www.youtube.com/watch?v=smiM0GFRu_w

RIA brändijuhend on kaasas eraldi failina.

TEDI disainisüsteem.